

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени И.Т. ТРУБИЛИНА»

Экономический факультет
Экономики и внешнеэкономической деятельности



УТВЕРЖДЕНО
Декан
Тюпаков К.Э.
18.06.2026

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«КОНКУРЕНТНАЯ И ДЕЛОВАЯ РАЗВЕДКА»**

Уровень высшего образования: специалитет

Специальность: 38.05.01 Экономическая безопасность

Направленность (профиль) подготовки: Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности

Квалификация (степень) выпускника: экономист

Формы обучения: очная, заочная

Год набора (приема на обучение): 2026

Срок получения образования: Очная форма обучения – 5 лет
Заочная форма обучения – 5 лет 8 месяца(-ев)

Объем: в зачетных единицах: 3 з.е.
в академических часах: 108 ак.ч.

Разработчики:

Доцент, кафедра экономики и внешнеэкономической деятельности Чугаева Ю.А.

Рецензенты:

Я.В. Остроух, Советник отдела по взаимодействию с правоохранительными органами
Управления региональной безопасности администрации Краснодарского края

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность, утвержденного приказом Минобрнауки от 14.04.2021 № 293, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Специалист по управлению рисками", утвержден приказом Минтруда России от 18.04.2025 № 264н; "Бухгалтер", утвержден приказом Минтруда России от 21.02.2019 № 103н; "Специалист по финансовому мониторингу (в сфере противодействия легализации доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма)", утвержден приказом Минтруда России от 24.07.2015 № 512н; "Экономист предприятия", утвержден приказом Минтруда России от 30.03.2021 № 161н; "Внутренний аудитор", утвержден приказом Минтруда России от 24.06.2015 № 398н.

Согласование и утверждение

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Экономики и внешнеэкономической деятельности	Заведующий кафедрой, руководитель подразделения, реализующего ОП	Мельников А.Б.	Согласовано	18.06.2026
2	Экономический факультет	Председатель методической комиссии/совета	Толмачев А.В.	Согласовано	18.06.2026
3	Экономики и внешнеэкономической деятельности	Руководитель образовательной программы	Мельников А.Б.	Согласовано	18.06.2026

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - приобретение обучающимися знаний и практических навыков в области механизмов принятия управленческих решений, опирающихся на различные аспекты разведывательной, аналитической и контрразведывательной деятельности в условиях цифровизации экономики и роста макроэкономической нестабильности

Задачи изучения дисциплины:

- изучение сущности и ключевых категорий деловой и конкурентной стратегии;
- определение места деловой разведки в обеспечении экономической безопасности предприятия;
- исследование организационного поведения в области деловой и конкурентной разведки;
- изучение нормативных документов, регламентирующих деятельность деловой и конкурентной разведки;
- исследование методов сбора, анализа, систематизации, оценки интерпретации данных, необходимых для мероприятий конкурентной и деловой разведки.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

ПК-П4 Способен выполнять поиск, систематизацию и анализ бухгалтерской, финансовой и статистической информации, необходимой для исследования социально-экономических процессов в целях прогнозирования и нейтрализации возможных угроз экономической безопасности

ПК-П4.1 Осуществляет сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач

Знать:

ПК-П4.1/Зн1 Источники информации для формирования данных при формализации задач

ПК-П4.1/Зн2 Открытые ресурсы статистических данных в общедоступной сети интернет

ПК-П4.1/Зн3 Методы проведения комплексного экономического анализа фирмы и рынка в рамках проведения конкурентной и деловой разведки

Уметь:

ПК-П4.1/Ум1 Находить и осуществлять выбор необходимых данных для решения специфичных задач

ПК-П4.1/Ум2 Систематизировать полученные данные из любых источников информации для постановки задач с целью их формализации

ПК-П4.1/Ум3 Использовать системы показателей и индикаторов, используемых в конкурентной и деловой разведке

Владеть:

ПК-П4.1/Нв1 Предварительная обработка данных для расчета экономических показателей, применяемых для постановки задач

ПК-П4.1/Нв2 Интерпретация данных для постановки и решения профессиональных задач

ПК-П4.1/Нв3 Методикой оценки состояния и перспектив развития коммерческой организации и рынка, приёмами контрразведки.

ПК-П4.2 Оценивает возможные экономические риски на основе анализа бухгалтерской, финансовой и статистической информации, выявляет причинно-следственные связи и их влияние на экономическую безопасность субъекта хозяйствования

Знать:

ПК-П4.2/Зн1 Источники информации финансово-хозяйственной деятельности предприятий и организаций

ПК-П4.2/Зн2 Источники информации основных видов деятельности и их результатов

ПК-П4.2/Зн3 Методы выявления сильных, слабых сторон коммерческой организации и конкурентов с целью разработки рекомендаций по улучшению процедур управления рисками фирмы

Уметь:

ПК-П4.2/Ум1 Систематизировать полученные данные о финансово-хозяйственной, производственной деятельности и результатов для постановки и решения задач

ПК-П4.2/Ум2 Применять специальное программное обеспечение для анализа данных финансово-экономических показателей

ПК-П4.2/Ум3 Проводить анализ рисков коммерческой организации в результате проведения конкурентной и деловой разведки

Владеть:

ПК-П4.2/Нв1 Определение причинно-следственных связей экономических показателей при постановках и решении профессиональных задач

ПК-П4.2/Нв2 Формулировать выводы в результате анализа финансово-экономических показателей, в том числе при решении частных профессиональных задач

ПК-П4.2/Нв3 Выявление ключевых направлений, связанных с минимизацией рисков, выявленных в процессе осуществления конкурентной и деловой разведки

ПК-П4.3 . разрабатывает стратегию эффективного развития субъекта хозяйствования, прогнозирует и нейтрализует возможные угрозы экономической безопасности

Знать:

ПК-П4.3/Зн1 Основные направления развития субъектов хозяйствования в зависимости от специфики видов деятельности

ПК-П4.3/Зн2 Способы прогнозирования с применением экономико-математических и статистических методов

ПК-П4.3/Зн3 Основные подходы к сбору, анализу, систематизации, оценке и интерпретации маркетинговых данных, необходимых для прогнозирования угроз экономической безопасности хозяйствующих субъектов в рамках проведения конкурентной и деловой разведки

Уметь:

ПК-П4.3/Ум1 Применять экономико-математические и статистические методы для прогнозирования и построения стратегии эффективного развития субъекта

ПК-П4.3/Ум2 Решать частные профессиональные задачи для получения результатов, на основе которых возможно формирование стратегии эффективного развития субъекта хозяйствования

ПК-П4.3/Ум3 Применять способы выявления и минимизации рисков недобросовестных контрагентов, кредитных, операционных, криминальных рисков и угроз применения противоправных методов конкуренции с целью обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта

Владеть:

ПК-П4.3/Нв1 На основе полученных результатов решения частных профессиональных задач формирования выводов по направлениям эффективного развития субъекта хозяйствования

ПК-П4.3/Нв2 Предлагать альтернативные пути развития эффективного развития субъекта хозяйствования с рекомендацией наиболее перспективных

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Конкурентная и деловая разведка» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): Очная форма обучения - 10, Заочная форма обучения - 11.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Очная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Внеаудиторная контактная работа (часы)	Зачет (часы)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Десятый семестр	108	3	43	1		22	20	65	Зачет
Всего	108	3	43	1		22	20	65	

Заочная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Внеаудиторная контактная работа (часы)	Зачет (часы)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Одиннадцатый семестр	108	3	23	1		10	12	85	Зачет
Всего	108	3	23	1		10	12	85	

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий (часы промежуточной аттестации не указываются)

Очная форма обучения

		гактная	я	гия	абота	ьтаты нные с ния
--	--	---------	---	-----	-------	------------------------

Наименование раздела, темы	Всего	Внеаудиторная конл работа	Лекционные занятия	Практические занят	Самостоятельная ра	Планируемые резул обучения, соотнесет результатами освоеи программы
Раздел 1. Концептуальные основы конкурентной и деловой разведки	79		16	16	47	ПК-П4.1 ПК-П4.2 ПК-П4.3
Тема 1.1. Сущность и место деловой разведки в обеспечении экономической безопасности предприятия.	12		2	2	8	
Тема 1.2. Конкуренция и конкурентная разведка	10		2	2	6	
Тема 1.3. Организационное поведение в области деловой и конкурентной разведки.	14		4	4	6	
Тема 1.4. Организация службы деловой и конкурентной разведки предприятия.	10		2	2	6	
Тема 1.5. Роль и место информационно-аналитической деятельности в структуре системы экономической безопасности предприятия.	11		2	2	7	
Тема 1.6. Новые информационные технологии в системе информационно-аналитического обеспечения экономической безопасности предприятия.	11		2	2	7	
Тема 1.7. Дезинформация и конкурентная разведка.	11		2	2	7	
Раздел 2. Контрразведывательная деятельность и промышленный шпионаж	28		6	4	18	ПК-П4.2 ПК-П4.3
Тема 2.1. Контрразведывательная деятельность предприятия для обеспечения его экономической безопасности.	10		2	2	6	
Тема 2.2. Промышленный шпионаж и конкурентная разведка в деятельности предприятия.	9		2	1	6	
Тема 2.3. Нормативно-правовые основы деловой и конкурентной разведки.	9		2	1	6	
Раздел 3. Промежуточная аттестация	1	1				ПК-П4.1 ПК-П4.2

Тема 3.1. Зачет	1	1				ПК-П4.3
Итого	108	1	22	20	65	

Заочная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Внеаудиторная контактная работа	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения, соответствующие результатам освоения программы
Раздел 1. Концептуальные основы конкурентной и деловой разведки	76		7	9	60	ПК-П4.1 ПК-П4.2 ПК-П4.3
Тема 1.1. Сущность и место деловой разведки в обеспечении экономической безопасности предприятия.	15		1	2	12	
Тема 1.2. Конкуренция и конкурентная разведка	11		1	2	8	
Тема 1.3. Организационное поведение в области деловой и конкурентной разведки.	10		1	1	8	
Тема 1.4. Организация службы деловой и конкурентной разведки предприятия.	10		1	1	8	
Тема 1.5. Роль и место информационно-аналитической деятельности в структуре системы экономической безопасности предприятия.	10		1	1	8	
Тема 1.6. Новые информационные технологии в системе информационно-аналитического обеспечения экономической безопасности предприятия.	10		1	1	8	
Тема 1.7. Дезинформация и конкурентная разведка.	10		1	1	8	
Раздел 2. Контрразведывательная деятельность и промышленный шпионаж	31		3	3	25	ПК-П4.2 ПК-П4.3
Тема 2.1. Контрразведывательная деятельность предприятия для обеспечения его экономической безопасности.	10		1	1	8	

Тема 2.2. Промышленный шпионаж и конкурентная разведка в деятельности предприятия.	10		1	1	8	
Тема 2.3. Нормативно-правовые основы деловой и конкурентной разведки.	11		1	1	9	
Раздел 3. Промежуточная аттестация	1	1				ПК-П4.1 ПК-П4.2 ПК-П4.3
Тема 3.1. Зачет	1	1				
Итого	108	1	10	12	85	

5.2. Содержание разделов, тем дисциплин

Раздел 1. Концептуальные основы конкурентной и деловой разведки

(Заочная: Лекционные занятия - 7ч.; Практические занятия - 9ч.; Самостоятельная работа - 60ч.; Очная: Лекционные занятия - 16ч.; Практические занятия - 16ч.; Самостоятельная работа - 47ч.)

Тема 1.1. Сущность и место деловой разведки в обеспечении экономической безопасности предприятия.

(Заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 12ч.; Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 8ч.)

- 1 Понятие и сущность деловой разведки.
- 2 История деловой разведки (за рубежом и в России).
- 3 Цели и задачи деловой разведки.
- 4 Взаимосвязь экономической безопасности предприятия и деловой разведки.

Тема 1.2. Конкуренция и конкурентная разведка

(Заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 8ч.; Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 6ч.)

- 1 Понятие конкурентной среды.
- 2 Виды конкуренции. Добросовестная и недобросовестная конкуренция.
- 3 Конкурентная разведка и бенчмаркинг.
- 4 Методы оценки деятельности конкурентов.
- 5 Российская специфика конкурентной борьбы.

Тема 1.3. Организационное поведение в области деловой и конкурентной разведки.

(Заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 8ч.; Очная: Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 6ч.)

- 1 Средства и методы деловой и конкурентной разведки.
- 2 Технологии деловой и конкурентной разведки.
- 3 Этапы проведения и организационное поведение в области деловой разведки.
- 4 Характеристика разведывательного цикла.

Тема 1.4. Организация службы деловой и конкурентной разведки предприятия.

(Заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 8ч.; Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 6ч.)

Организация службы деловой и конкурентной разведки предприятия.

- 1 Предпосылки необходимости создания деловой и конкурентной разведки на предприятии.
- 2 Цели и задачи службы деловой и конкурентной разведки предприятия.
- 3 Организация работы службы деловой и конкурентной разведки предприятия.
- 4 Требования к специалистам бизнес разведки.
- 5 Взаимодействие службы деловой и конкурентной разведки с другими структурными подразделениями предприятия.
6. Нормативные документы, регламентирующие деятельность службы деловой разведки.

Тема 1.5. Роль и место информационно-аналитической деятельности в структуре системы экономической безопасности предприятия.

(Заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 8ч.; Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 7ч.)

- 1 Сущность информационно-аналитической работы.
- 2 Информационные источники: понятие, классификация и особенности работы с ними.
- 3 Понятие коммерческой тайны.
- 4 Характеристика и особенности различных видов разведывательной информации.

Тема 1.6. Новые информационные технологии в системе информационно-аналитического обеспечения экономической безопасности предприятия.

(Заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 8ч.; Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 7ч.)

- 1 Российские информационно-аналитические системы: функциональные возможности, принципы работы, информационные источники.
- 2 Деловая и конкурентная разведка в сети Интернет.
- 3 Мониторинг и направленный поиск в Интернете.
- 4 Компьютерные технологии в конкурентной разведке.
- 5 Работа с открытыми и закрытыми источниками информации.

Тема 1.7. Дезинформация и конкурентная разведка.

(Заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 8ч.; Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 7ч.)

- 1 Сущность дезинформации и активных мероприятий.
- 2 Виды и правила дезинформации.
- 3 Выявление и противодействие распространению дезинформации.

Раздел 2. Контрразведывательная деятельность и промышленный шпионаж

(Заочная: Лекционные занятия - 3ч.; Практические занятия - 3ч.; Самостоятельная работа - 25ч.; Очная: Лекционные занятия - 6ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 18ч.)

Тема 2.1. Контрразведывательная деятельность предприятия для обеспечения его экономической безопасности.

(Заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 8ч.; Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 6ч.)

- 1 Контрразведывательная деятельность современного предприятия.
- 2 Обоснование необходимости создания контрразведывательного подразделения в структуре службы безопасности предприятия.
- 3 Планирование и организационные мероприятия контрразведывательного характера.

*Тема 2.2. Промышленный шпионаж и конкурентная разведка в деятельности предприятия.
(Заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 8ч.; Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 6ч.)*

- 1 Определение промышленного шпионажа, его объекты, субъекты, формы.
- 2 Современные методы и возможности проведения операций промышленного шпионажа.
- 3 Меры противодействия промышленному шпионажу.

*Тема 2.3. Нормативно-правовые основы деловой и конкурентной разведки.
(Заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 9ч.; Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 6ч.)*

- 1 Законодательное регулирование деловой и конкурентной разведки.
- 2 Особенности законодательного регулирования деловой и конкурентной разведки в России.
- 3 Этические регуляторы деловой и конкурентной разведки.

Раздел 3. Промежуточная аттестация

(Заочная: Внеаудиторная контактная работа - 1ч.; Очная: Внеаудиторная контактная работа - 1ч.)

Тема 3.1. Зачет

(Заочная: Внеаудиторная контактная работа - 1ч.; Очная: Внеаудиторная контактная работа - 1ч.)

Промежуточная аттестация по итогам 10 семестра

6. Оценочные материалы текущего контроля

Раздел 1. Концептуальные основы конкурентной и деловой разведки

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

1. Установите соответствие направления конкурентной разведки и ее сущность
 - 1 Техническое - А Сбор информации, касающейся имеющегося у конкурентов капитала, финансового текущего состояния, находящейся в открытых источниках экономической отчетности, ценообразования.
 - 2 Стратегическое - Б Полный анализ характеристик продуктов или оказываемых услуг, заключаемых контрактов, новых внедряемых разработок
 - 3 Финансовое - В Сбор и последующая оценка сведений о корпоративной политике, намеченной тактике развития, организационной структуре и прочих аспектах работы компаний-конкурентов
 - 4 Комплексная - Г Синтез технического, стратегического и финансового направлений
2. Расположите в правильной последовательности (по возрастанию) этапы проведения процесса конкурентной и деловой разведки можно представить в виде следующих этапов
- Представление руководству результатов работы - А
постановка задачи руководством: определение цели, задач и объектов разведки - Б
анализ полученной информации и подготовка соответствующих выводов - В
поиск и сбор информации из различных источников - Г
3. Рассчитать индекс Херфиндаля-Хиршмана.
- Ответ представить в виде характеристики рынка (высококонцентрированный, умеренноконцентрированный, низкоконцентрированный)
- Емкость рынка - 120 млн. руб.
Объем продаж предприятия - 23 млн. руб.
1 конкурент - объем продаж - 35 млн. руб.
2 конкурент - 26 млн. руб.

3 конкурент - 20 млн. руб.
4 конкурент - 13 млн. руб.
Количество предприятий - 6

Примечание:

По значениям индексов концентрации (CR) и индексов Херфиндаля-Хиршмана выделяются три типа рынка:

- I тип — высококонцентрированные рынки $1800 < HHI < 10000$;
- II тип — умеренноконцентрированные рынки: при $1000 < HHI < 1800$;
- III тип — низкоконцентрированные рынки: при $HHI < 1000$.

4. Определите вид ответственности Петрова И.С. Указать номер статьи УК РФ

Петров И.С. тайно проник на объект конкурента с целью изучения обстановки и похищения информации. В результате противоправных действий Петрова И.С. были похищены документы и продукция компании на сумму 1 млн. руб.

- а) 183 УК РФ
- б) 290 УК РФ
- в) 291 УК РФ
- г) 158 УК РФ

5. Определите рыночную долю «Беты».

Компания «Альфа» продает 50 000 единиц продукта в год в отрасли, где общий объем рынка составляет 200 000 единиц. У главного конкурента, компании «Бета», выручка составляет \$5 млн при средней цене продукта \$100.

6. Какие методы разведки помогут спрогнозировать действия конкурента?

Ваша компания планирует запустить акцию «2 по цене 1». Основной конкурент обычно реагирует на подобные акции. Какие методы разведки помогут спрогнозировать его действия?

7. Какие ресурсы необходимо использовать, чтобы оценить вероятность банкротства ООО «СтройГарант»?

Компания «СтройГарант» за последние 6 месяцев получила 3 иска от поставщиков на общую сумму 50 млн руб.

Раздел 2. Контрразведывательная деятельность и промышленный шпионаж

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

1. Соотнесите методы промышленного шпионажа с уголовной ответственностью

1 Подкуп (шантаж) лиц, способных передать документацию по интересующей тематике, либо образцы продукции - А ст. 138 УК РФ

2 Фрикинг (несанкционированное получение информации при помощи электронных устройств, технических средств снятия информации, а также путем подключения по телекоммуникационным сетям) - Б ст. 183 УК РФ

3 Трудоустройство в компании-конкуренте конкретных лиц либо привлечение к сотрудничеству работников этой компании для содействия в получении секретной или компрометирующей информации - В ст. 158 УК РФ

4 Похищение документов или продукции конкурента - Г ст. 204 УК РФ

2. Соотнесите методы промышленного шпионажа, конкурентной разведки, маркетинговой разведки и деловой разведки

1 Промышленный шпионаж - А Внедрение или вербовка агента

2 Конкурентная разведка - Б Собственный сбор данных из открытых источников (СМИ, сайт конкурента, поиск данных в интернете)

3 Маркетинговая разведка - В Изучение маркетинговой стратегии конкурентов

4 Деловая разведка - Г Сбор и оценка сведений о корпоративной политике, намеченной тактике развития, организационной структуре и прочих аспектах работы компаний-конкурентов

3. Определите вид юр. ответственности Иванова А.И. и применяемые санкции.

В целях осуществления промышленного шпионажа Иванов А.И. использовал компьютерную

программу, заведомо предназначенную для несанкционированного уничтожения, блокирования, модификации, копирования компьютерной информации или нейтрализации средств защиты компьютерной информации, совершенное из корыстной заинтересованности, а также совершил неправомерный доступ к охраняемой законом компьютерной информации. Это деяние повлекло модификацию компьютерной информации, совершенное из корыстной заинтересованности. Ущерб составил 2 млн. руб.

4. Какие меры нужно предпринять в случае утечки конфиденциальной информации?

В компании зафиксирована подозрительная активность: сотрудник отдела разработки скачал на личную флешку файлы с чертежами нового продукта.

5. Как противодействовать вербовке сотрудника?

Сотрудник R&D сообщил, что ему предложили деньги за передачу технической документации.

6. Как проверить сотрудника на связь с конкурентами?

Есть подозрения, что менеджер по продажам передает данные клиентов конкуренту.

7. Как проверить лояльность сотрудника?

В охране предприятия работает человек, который ранее служил в частной военной компании, связанной с конкурентом.

8. Оцените финансовое здоровье конкурента

Компания «СтройХолдинг» задержала выплаты субподрядчикам. Нужно оценить риски ее банкротства.

Раздел 3. Промежуточная аттестация

Форма контроля/оценочное средство:

Вопросы/Задания:

.

7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Очная форма обучения, Десятый семестр, Зачет

Контролируемые ИДК: ПК-П4.1 ПК-П4.2 ПК-П4.3

Вопросы/Задания:

1. История создания деловой разведки.
2. Цели и задачи проведения деловой разведки
3. Взаимосвязь экономической безопасности предприятия и деловой разведки.
4. Понятие конкурентной среды.
5. Виды конкуренции. Добросовестная и недобросовестная конкуренция
6. Конкурентная разведка и бенчмаркинг.
7. Методы оценки деятельности конкурентов
8. Российская специфика конкурентной борьбы.
9. Средства и методы деловой и конкурентной разведки

10. Технологии деловой и конкурентной разведки
11. Этапы проведения и организационное поведение в области деловой разведки
12. Этапы проведения и организационное поведение в области деловой разведки
13. Предпосылки необходимости создания деловой и конкурентной разведки на предприятии.
14. Цели и задачи службы деловой и конкурентной разведки предприятия.
15. Организация работы службы деловой и конкурентной разведки предприятия
16. Требования к специалистам бизнес-разведки
17. Сущность информационно-аналитической работы.
18. Информационные источники: понятие, классификация и особенности работы с ними
19. Понятие коммерческой тайны
20. Характеристика и особенности различных видов разведывательной информации.
21. Определения конкурентной разведки
22. История развития конкурентной разведки
23. Роль и место конкурентной разведки в системе безопасности субъекта хозяйствования
24. Конкурентная (деловая) разведка, как инструмент достижения конкурентного преимущества
25. Цели и задачи конкурентной разведки
26. Функции конкурентной разведки
27. Источники и методы получения информации при ведении конкурентной разведки
28. Сфера деятельности и объекты разведывательной разработки конкурентной разведки
29. Этические регуляторы конкурентной разведки
30. Конкурентная разведка среди функций государства
31. Кабинетные методы работы конкурентной разведки

32. Полевые методы конкурентной разведки
33. Информационные блага в конкурентной разведке
34. Роль и место человеческого фактора в изучении конкурентной среды
35. Информационные источники: понятие, классификация и особенности работы с ними
36. Российские информационно-аналитические системы: функциональные возможности, принципы работы, информационные источники.
37. Деловая и конкурентная разведка в сети Интернет
38. Мониторинг и направленный поиск в Интернете.
39. Компьютерные технологии в конкурентной разведке
40. Работа с открытыми и закрытыми источниками информации
41. Сущность дезинформации и активных мероприятий.
42. Виды и правила дезинформации.
43. Выявление и противодействие распространению дезинформации
44. Контрразведывательная деятельность современного предприятия
45. Обоснование необходимости создания контрразведывательного подразделения в структуре службы безопасности предприятия.
46. Планирование и организационные мероприятия контрразведывательного характера.
47. Промышленный шпионаж, его объекты, субъекты, формы
48. Современные методы и возможности проведения операций промышленного шпионажа.
49. Меры противодействия промышленному шпионажу
50. Законодательное регулирование деловой и конкурентной разведки
51. Особенности законодательного регулирования деловой и конкурентной разведки в России
52. Этические регуляторы деловой и конкурентной разведки
53. Программное обеспечение для сбора, хранения, обработки и распространения информации

54. Пути снижения информационных издержек, возникающих в деятельности конкурентной разведки

55. Правовая характеристика шпионажа по российскому уголовному законодательству. Предмет, объект и субъект шпионажа.

56. Действия по сбору, похищению и использованию сведений, которые возможно квалифицировать как противоправные и подпадающие под действие статей Уголовного и Административного кодексов РФ

57. Элементы контрразведывательной деятельности в работе службы безопасности предприятия

58. Выявление частных случаев «экономического шпионажа», реализованных устремлений к объекту, оценка возможного ущерба и условий, способствовавших реализации целей конкурентов

59. Координация деятельности структурных

60. Разведка на основе анализа открытых источников информации

61. Мониторинг социальных сетей как инструмент конкурентной разведки

62. Уровни доступа к разведывательной информации по степени секретности

63. Приемы повышения эффективности поиска информации о конкретных хозяйствующих субъектах на официальных сайтах субъектов Федерации и муниципальных образований

64. Сущность дезинформации и активных мероприятий

65. Виды дезинформации. Правила дезинформирования

66. Противодействие распространению дезинформации

67. Какие задачи могут стоять перед службой конкурентной разведки исходя из условий работы фирмы, ее структуры, особенностей рынка?

Фирма «Инфотэк» занимается оказанием информационных и консалтинговых услуг в области новых технологий. Основное внимание уделяет конверсионным разработкам, не имеющим аналогов в мире. Она собирает информацию о наиболее перспективных научных разработках, позволяющих наладить производство высоколиквидной на западном рынке продукции. Фирма занимается привлечением инвестиций, решает вопросы оформления патентов на изобретения и организации производства. В фирме работает небольшой штат (20 человек) постоянных сотрудников и привлекается более 100 специалистов по трудовым соглашениям.

68. Какие мероприятия по проверке потенциального зарубежного партнера компании «ABC»

должна провести служба конкурентной и деловой разведки фирмы «Оникс»?

Агропромышленная фирма «Оникс» имеет головное предприятие в Москве и несколько дочерних фирм в различных регионах России. К руководству фирмы «Оникс» на одной специализированной выставке обратился господин N, представившийся сотрудником

известной зарубежной компании «АВС», с предложением об участии в совместном проекте в регионе, в котором «Оникс» имеет дочернюю фирму.

69. Какие мероприятия должны провести служба конкурентной и деловой разведки фирм «Победа» и «Мурино» для предотвращения возможной утечки конфиденциальной информации?

Компания «Победа» планирует проведение деловых конфиденциальных переговоров с фирмой «Мурино», в информации о которых весьма заинтересована фирма «Онекс». В свое время фирма «Онекс» выделилась в самостоятельное предприятие из фирмы «Мурино» и хорошо осведомлена о ее структуре, персонале и руководителях. Возможно, у фирмы «Онекс» и до настоящего времени существуют информаторы внутри фирмы «Мурино».

70. Какие задачи могут стоять перед службой конкурентной разведки исходя из условий работы холдинга, его структуры, оборотов, особенностей рынка?

Холдинговая компания «Металлорус» имеет головное предприятие и несколько дочерних фирм в ряде городов России и за рубежом. В структуру холдинга входит коммерческий банк. Основной деятельностью «Металлорус» является переработка металлургического сырья, производство изделий из металла, торговля сырьем и изделиями из металла. Головным предприятием владеют несколько человек. Они же владеют контрольными пакетами акций всех дочерних предприятий. Обороты холдинга исчисляются миллиардами рублей. На рынке металла как в стране, так и за рубежом идет жесткая конкуренция. Необходимо постоянное оформление квот, лицензий и других разрешительных документов. Торговля металлами требует больших объемов железнодорожных и морских перевозок.

71. Определить, сможет ли помочь в решении поставленной задачи тот или иной приём распространения дезинформации?

Конкурирующее предприятие готовит к выпуску на рынок новый товар.

Предложить варианты «запуска» дезинформации с целью срыва проведения конкурентом полномасштабной рекламной кампании и ускорения появления на рынке его товара – новинки. Рассмотреть, как может быть использованы такие виды дезинформации, как:

- введение в заблуждение;
- манипулирование;
- создание общественного мнения.

72. Какие предприятия и организации вы хотели бы привлечь к работе и какие вопросы вы предполагаете решать с ними?

Производственно-коммерческая фирма «Ростэк» решила создать службу конкурентной разведки для защиты своих интересов. Вас пригласили создать службу конкурентной разведки и организовать ее работу для решения следующих задач:

- физической охраны помещений и защиты руководителей от конкурентной разведки;
- инженерной защиты офиса и производственных помещений от несанкционированного доступа конкурентов к информационным ресурсам фирмы;
- информационного освещения деятельности партнеров и конкурентов, в том числе зарубежных.

73. Какие предприятия и организации вы хотели бы привлечь к работе, и какие вопросы вы предполагаете решать с ними?

Производственно-коммерческая фирма «АКЦЕНТ» решила создать СКР для защиты своих интересов. Вас пригласили создать СКР и организовать ее работу для решения следующих задач:

физической охраны помещений и защиты руководителей от конкурентной разведки; инженерной защиты офиса и производственных помещений от несанкционированного доступа конкурентов к информационным ресурсам фирмы; информационного освещения деятельности партнеров и конкурентов, в том числе зарубежных.

74. При отработке версий и выполнении задания к кому необходимо было бы обратиться за помощью и какие вопросы решать?

Холдинговая компания «Глобус» специализируется на международных транспортных перевозках. В одном из западноевропейских дочерних предприятий, работающих в тесном партнерстве с предприятием, расположенном в российском порту, произошло чрезвычайное происшествие - покушение на директора. Директор тяжело ранен. Состояние дел в предприятии неважное: прибыли нет, большая текучесть кадров. Руководство холдинга поручило СКР разобраться с положением, защитить интересы фирмы, обеспечить безопасность персонала.

75. Какие меры следует предпринять СБ компании для обеспечения сохранности груза?

Торговая компания закупила в Москве партию изделий бытовой электроники общим объемом около 5 грузовых автомобилей. По условиям контракта товар продавался со склада в Москве, далее самовывозом. Полную партию товара продавец обязался поставить в течение недели частями.

Покупатель решил везти груз на автомобилях, арендованных в Московских транспортных агентствах.

Охрану груза было поручено осуществлять СБ компании.

76. Какие мероприятия по проверке потенциального зарубежного партнера компании «АВС»

должна провести Служба Конкурентной Разведки фирмы «Юниор»?

Агропромышленная фирма имеет головное предприятие в Москве и несколько дочерних фирм в различных регионах России. К руководству фирмы «Юниор» на одной специализированной выставке обратился господин N, представившийся сотрудником известной зарубежной компании «АВС», с предложением об участии в совместном проекте в регионе, в котором «Юниор» имеет дочернюю фирму.

77. Какой метод анализа следует применить для решения этой задачи? 2.

Предложить методику проведения анализа. Какая, на ваш взгляд, наиболее опасная внешняя угроза существует для этой фирмы?

Фармацевтическая компания разработала и запатентовала уникальный лекарственный препарат. Важнейшим компонентом этого препарата является сырье, ввозимое из-за рубежа (в мире имеется всего несколько поставщиков этого сырья). Руководство компании планирует выйти на рынок лекарственных препаратов аналогичного класса и поручает службе безопасности провести анализ конкурентной среды.

78. Какие шаги может предпринять фирма «Гейтсан» для вытеснения фирмы «Электрон» с рынка? На что должны быть направлены действия Службы Конкурентной Разведки фирмы «Электрон»?

Малое предприятие «Электрон», занимающееся разработкой программных продуктов, успешно конкурирует с зарубежной фирмой «Гейтсан». Успех «Электрона» во многом связан с группой (из 3 человек) высококвалифицированных программистов.

79. Какая информация необходима СКР банка 1, чтобы «поглотить» конкурента? Какие меры банк-жертва может предпринять, чтобы сохранить свою независимость?

В городе работают два банка-конкурента. Один из банков решил избавиться от конкурента.

80. Рассмотреть, как может быть использована дезинформация? Определить, сможет ли помочь в решении поставленной задачи тот или иной приём распространения дезинформации.

Конкурирующее предприятие готовит к выпуску на рынок новый товар.

Предложить варианты «запуска» дезинформации с целью срыва проведения конкурентом полномасштабной рекламной кампании и ускорения появления на рынке его товара – новинки.

81. Как руководитель отдела маркетинга предложите и опишите схему анализа конкурентной среды в сфере действия фирмы.

Автомобильная фирма зарегистрировала в последние месяцы значительный спад оборота, хотя цены остались на прежнем уровне, а затраты на рекламу были увеличены.

82. Рассчитать индекс Херфиндаля-Хиршмана.

Сделать вывод о конкурентной среде.

Ниже приведены данные о емкости рынка, объеме продаж предприятия и объемах продаж предприятия и основных конкурентов. Для расчета индексов допускаем, что объемы продаж

остальных предприятий одинаковы. Емкость рынка - 125 млн. руб. Объем продаж предприятия - 24 млн. руб. Объем продаж 1 конкурента - 35 млн. руб., 2 конкурента - 27 млн. руб., 3-го конкурента - 13 млн. руб.

83. Проиллюстрировать технологию получения информации (данных) о конкурентоспособности предприятия и производимых им товаров в целях бизнес-разведки

Привести подробную характеристику всех этапов работы: постановка задачи; выбор места и времени проведения разведывательной операции; теоретическое знакомство с рыночным положением дел применительно к будущей покупке (товаропроизводители, технические и стилистические характеристики товаров-аналогов, места и условия их продажи и т.п.);

84. Привести примеры информационно значимых данных, которые можно получить исходя из «вещного» окружения процедуры реализации следующих товаров

- продукты питания глубокой заморозки;
- бакалейные товары из группы «колониальных»;
- корма для животных (по группам кормов);
- мороженое;
- свежие овощи и фрукты;
- консервы
- молочная продукция.

Для анализа могут использоваться как сами товары, находящиеся в торговом зале, так и находящиеся там же товары-аналоги и торговое оборудование

85. Какими методами компания «Альфа» может получить необходимую ей конфиденциальную информацию? Какие меры должна предпринять компания «Вест» для защиты собственной конфиденциальной информации?

Российская транспортная компания «Зет» осуществляет грузоперевозки элементов мебели (мебельный щит, гнутые детали и т.д.) на мебельные фабрики конкурирующих фирм «Альфа» (Германия) и «Вест» (Италия). Представители фирмы "Альфа" пытаются получить конфиденциальную информацию у служащих фирмы «Зет» об объемах поставок фирмы «Вест»,

графике движений, реквизитах грузов, стоимости транспортных услуг и т.д.

86. Задание может быть выполнено на примере предприятия, выбор которого производится обучающимся самостоятельно.

Представить характеристику информации, которую можно сформировать, изучая данные, размещаемые на официальных федеральных и региональных сайтах. Описать, какие методы поиска и накопления данных (информации) могут использоваться в целях конкурентной разведки.

87. На основе Херфиндаля-Хиршмана определить степень концентрации рынка.

На рынке действуют 4 компании с долями: "А" – 40%, «Б» – 30%, «В» – 20%, «Г» – 10%.

Заочная форма обучения, Одиннадцатый семестр, Зачет

Контролируемые ИДК: ПК-П4.1 ПК-П4.2 ПК-П4.3

Вопросы/Задания:

1. История создания деловой разведки.

2. Цели и задачи проведения деловой разведки
3. Взаимосвязь экономической безопасности предприятия и деловой разведки.
4. Понятие конкурентной среды.
5. Виды конкуренции. Добросовестная и недобросовестная конкуренция
6. Конкурентная разведка и бенчмаркинг.
7. Методы оценки деятельности конкурентов
8. Российская специфика конкурентной борьбы.
9. Средства и методы деловой и конкурентной разведки
10. Технологии деловой и конкурентной разведки
11. Этапы проведения и организационное поведение в области деловой разведки
12. Этапы проведения и организационное поведение в области деловой разведки
13. Предпосылки необходимости создания деловой и конкурентной разведки на предприятии.
14. Цели и задачи службы деловой и конкурентной разведки предприятия.
15. Организация работы службы деловой и конкурентной разведки предприятия
16. Требования к специалистам бизнес-разведки
17. Сущность информационно-аналитической работы.
18. Информационные источники: понятие, классификация и особенности работы с ними
19. Понятие коммерческой тайны
20. Характеристика и особенности различных видов разведывательной информации.
21. Определения конкурентной разведки
22. История развития конкурентной разведки
23. Роль и место конкурентной разведки в системе безопасности субъекта хозяйствования

24. Конкурентная (деловая) разведка, как инструмент достижения конкурентного преимущества

25. Цели и задачи конкурентной разведки

26. Функции конкурентной разведки

27. Источники и методы получения информации при ведении конкурентной разведки

28. Сфера деятельности и объекты разведывательной разработки конкурентной разведки

29. Этические регуляторы конкурентной разведки

30. Конкурентная разведка среди функций государства

31. Кабинетные методы работы конкурентной разведки

32. Полевые методы конкурентной разведки

33. Информационные блага в конкурентной разведке

34. Роль и место человеческого фактора в изучении конкурентной среды

35. Информационные источники: понятие, классификация и особенности работы с ними

36. Российские информационно-аналитические системы: функциональные возможности, принципы работы, информационные источники.

37. Деловая и конкурентная разведка в сети Интернет

38. Мониторинг и направленный поиск в Интернете.

39. Компьютерные технологии в конкурентной разведке

40. Работа с открытыми и закрытыми источниками информации

41. Сущность дезинформации и активных мероприятий.

42. Виды и правила дезинформации.

43. Выявление и противодействие распространению дезинформации

44. Контрразведывательная деятельность современного предприятия

45. Обоснование необходимости создания контрразведывательного подразделения в структуре службы безопасности предприятия.

46. Планирование и организационные мероприятия контрразведывательного характера.
47. Промышленный шпионаж, его объекты, субъекты, формы
48. Современные методы и возможности проведения операций промышленного шпионажа.
49. Меры противодействия промышленному шпионажу
50. Законодательное регулирование деловой и конкурентной разведки
51. Особенности законодательного регулирования деловой и конкурентной разведки в России
52. Этические регуляторы деловой и конкурентной разведки
53. Программное обеспечение для сбора, хранения, обработки и распространения информации
54. Пути снижения информационных издержек, возникающих в деятельности конкурентной разведки
55. Правовая характеристика шпионажа по российскому уголовному законодательству. Предмет, объект и субъект шпионажа.
56. Действия по сбору, похищению и использованию сведений, которые возможно квалифицировать как противоправные и подпадающие под действие статей Уголовного и Административного кодексов РФ
57. Элементы контрразведывательной деятельности в работе службы безопасности предприятия
58. Выявление частных случаев «экономического шпионажа», реализованных устремлений к объекту, оценка возможного ущерба и условий, способствовавших реализации целей конкурентов
59. Координация деятельности структурных
60. Разведка на основе анализа открытых источников информации
61. Мониторинг социальных сетей как инструмент конкурентной разведки
62. Уровни доступа к разведывательной информации по степени секретности
63. Приемы повышения эффективности поиска информации о конкретных хозяйствующих субъектах на официальных сайтах субъектов Федерации и муниципальных образований
64. Сущность дезинформации и активных мероприятий

65. Виды дезинформации. Правила дезинформирования

66. Противодействие распространению дезинформации

67. Какие задачи могут стоять перед службой конкурентной разведки исходя из условий работы фирмы, ее структуры, особенностей рынка?

Фирма «Инфотэк» занимается оказанием информационных и консалтинговых услуг в области новых технологий. Основное внимание уделяет конверсионным разработкам, не имеющим аналогов в мире. Она собирает информацию о наиболее перспективных научных разработках, позволяющих наладить производство высоколиквидной на западном рынке продукции. Фирма занимается привлечением инвестиций, решает вопросы оформления патентов на изобретения и организации производства. В фирме работает небольшой штат (20 человек) постоянных сотрудников и привлекается более 100 специалистов по трудовым соглашениям.

68. Какие мероприятия по проверке потенциального зарубежного партнера компании «АВС»

должна провести служба конкурентной и деловой разведки фирмы «Оникс»?

Агропромышленная фирма «Оникс» имеет головное предприятие в Москве и несколько дочерних фирм в различных регионах России. К руководству фирмы «Оникс» на одной специализированной выставке обратился господин N, представившийся сотрудником известной зарубежной компании «АВС», с предложением об участии в совместном проекте в регионе, в котором «Оникс» имеет дочернюю фирму.

69. Какие мероприятия должны провести служба конкурентной и деловой разведки фирм

«Победа» и «Мурино» для предотвращения возможной утечки конфиденциальной информации?

Компания «Победа» планирует проведение деловых конфиденциальных переговоров с фирмой «Мурино», в информации о которых весьма заинтересована фирма «Онекс». В свое время фирма «Онекс» выделилась в самостоятельное предприятие из фирмы «Мурино» и хорошо осведомлена о ее структуре, персонале и руководителях. Возможно, у фирмы «Онекс» и до настоящего времени существуют информаторы внутри фирмы «Мурино».

70. Какие задачи могут стоять перед службой конкурентной разведки исходя из условий работы

холдинга, его структуры, оборотов, особенностей рынка?

Холдинговая компания «Металлорус» имеет головное предприятие и несколько дочерних фирм в ряде городов России и за рубежом. В структуру холдинга входит коммерческий банк. Основной деятельностью «Металлорус» является переработка металлургического сырья, производство изделий из металла, торговля сырьем и изделиями из металла. Головным предприятием владеют несколько человек. Они же владеют контрольными пакетами акций всех дочерних предприятий. Обороты холдинга исчисляются миллиардами рублей. На рынке металла как в стране, так и за рубежом идет жесткая конкуренция. Необходимо постоянное оформление квот, лицензий и других разрешительных документов. Торговля металлами требует больших объемов железнодорожных и морских перевозок.

71. Определить, сможет ли помочь в решении поставленной задачи тот или иной приём распространения дезинформации?

Конкурирующее предприятие готовит к выпуску на рынок новый товар.

Предложить варианты «запуска» дезинформации с целью срыва проведения конкурентом полномасштабной рекламной кампании и ускорения появления на рынке его товара – новинки. Рассмотреть, как может быть использованы такие виды дезинформации, как:

- введение в заблуждение;
- манипулирование;
- создание общественного мнения.

72. Какие предприятия и организации вы хотели бы привлечь к работе и какие вопросы вы предполагаете решать с ними?

Производственно-коммерческая фирма «Ростэк» решила создать службу конкурентной разведки для защиты своих интересов. Вас пригласили создать службу конкурентной разведки и организовать ее работу для решения следующих задач:

- физической охраны помещений и защиты руководителей от конкурентной разведки;
- инженерной защиты офиса и производственных помещений от несанкционированного доступа конкурентов к информационным ресурсам фирмы;
- информационного освещения деятельности партнеров и конкурентов, в том числе зарубежных.

73. Какие предприятия и организации вы хотели бы привлечь к работе, и какие вопросы вы предполагаете решать с ними?

Производственно-коммерческая фирма «АКЦЕНТ» решила создать СКР для защиты своих интересов. Вас пригласили создать СКР и организовать ее работу для решения следующих задач:

физической охраны помещений и защиты руководителей от конкурентной разведки; инженерной защиты офиса и производственных помещений от несанкционированного доступа конкурентов к информационным ресурсам фирмы; информационного освещения деятельности партнеров и конкурентов, в том числе зарубежных.

74. При отработке версий и выполнении задания к кому необходимо было бы обратиться за помощью и какие вопросы решать?

Холдинговая компания «Глобус» специализируется на международных транспортных перевозках. В одном из западноевропейских дочерних предприятий, работающих в тесном партнерстве с предприятием, расположенном в российском порту, произошло чрезвычайное происшествие - покушение на директора. Директор тяжело ранен. Состояние дел в предприятии неважное: прибыли нет, большая текучесть кадров. Руководство холдинга поручило СКР разобраться с положением, защитить интересы фирмы, обеспечить безопасность персонала.

75. Какие меры следует предпринять СБ компании для обеспечения сохранности груза?

Торговая компания закупила в Москве партию изделий бытовой электроники общим объемом около 5 грузовых автомобилей. По условиям контракта товар продавался со склада в Москве, далее самовывозом. Полную партию товара продавец обязался поставить в течение недели частями.

Покупатель решил везти груз на автомобилях, арендованных в Московских транспортных агентствах.

Охрану груза было поручено осуществлять СБ компании.

76. Какие мероприятия по проверке потенциального зарубежного партнера компании «АВС»

должна провести Служба Конкурентной Разведки фирмы «Юниор»?

Агропромышленная фирма имеет головное предприятие в Москве и несколько дочерних фирм в различных регионах России. К руководству фирмы «Юниор» на одной специализированной выставке обратился господин N, представившийся сотрудником известной зарубежной компании «АВС», с предложением об участии в совместном проекте в регионе, в котором «Юниор» имеет дочернюю фирму.

77. Какой метод анализа следует применить для решения этой задачи? 2.

Предложить методику проведения анализа. Какая, на ваш взгляд, наиболее опасная внешняя угроза существует для этой фирмы?

Фармацевтическая компания разработала и запатентовала уникальный лекарственный препарат. Важнейшим компонентом этого препарата является сырье, ввозимое из-за рубежа (в мире имеется всего несколько поставщиков этого сырья). Руководство компании планирует выйти на рынок лекарственных препаратов аналогичного класса и

поручает службе безопасности провести анализ конкурентной среды.

78. Какие шаги может предпринять фирма «Гейтсан» для вытеснения фирмы «Электрон» с рынка? На что должны быть направлены действия Службы Конкурентной Разведки фирмы «Электрон»?

Малое предприятие «Электрон», занимающееся разработкой программных продуктов, успешно конкурирует с зарубежной фирмой «Гейтсан». Успех «Электрона» во многом связан с группой (из 3 человек) высококвалифицированных программистов.

79. Какая информация необходима СКР банка 1, чтобы «поглотить» конкурента? Какие меры банк-жертва может предпринять, чтобы сохранить свою независимость?

В городе работают два банка-конкурента. Один из банков решил избавиться от конкурента.

80. Рассмотреть, как может быть использована дезинформация? Определить, сможет ли помочь в решении поставленной задачи тот или иной приём распространения дезинформации.

Конкурирующее предприятие готовит к выпуску на рынок новый товар.

Предложить варианты «запуска» дезинформации с целью срыва проведения конкурентом полномасштабной рекламной кампании и ускорения появления на рынке его товара – новинки.

81. Как руководитель отдела маркетинга предложите и опишите схему анализа конкурентной среды в сфере действия фирмы.

Автомобильная фирма зарегистрировала в последние месяцы значительный спад оборота, хотя цены остались на прежнем уровне, а затраты на рекламу были увеличены.

82. Рассчитать индекс Херфиндаля-Хиршмана.

Сделать вывод о конкурентной среде.

Ниже приведены данные о емкости рынка, объеме продаж предприятия и объемах продаж предприятия и основных конкурентов. Для расчета индексов допускаем, что объемы продаж

остальных предприятий одинаковы. Емкость рынка - 125 млн. руб. Объем продаж предприятия - 24 млн. руб. Объем продаж 1 конкурента - 35 млн. руб., 2 конкурента - 27 млн. руб., 3-го конкурента - 13 млн. руб.

83. Проиллюстрировать технологию получения информации (данных) о конкурентоспособности предприятия и производимых им товаров в целях бизнес-разведки

Привести подробную характеристику всех этапов работы: постановка задачи; выбор места и времени проведения разведывательной операции; теоретическое знакомство с рыночным положением дел применительно к будущей покупке (товаропроизводители, технические и стилистические характеристики товаров-аналогов, места и условия их продажи и т.п.);

84. Привести примеры информационно значимых данных, которые можно получить исходя из «вещного» окружения процедуры реализации следующих товаров

- продукты питания глубокой заморозки;
- бакалейные товары из группы «колониальных»;
- корма для животных (по группам кормов);
- мороженое;
- свежие овощи и фрукты;
- консервы
- молочная продукция.

Для анализа могут использоваться как сами товары, находящиеся в торговом зале, так и находящиеся там же товары-аналоги и торговое оборудование

85. Какими методами компания «Альфа» может получить необходимую ей конфиденциальную информацию? Какие меры должна предпринять компания «Вест» для защиты собственной конфиденциальной информации?

Российская транспортная компания «Зет» осуществляет грузоперевозки элементов мебели (мебельный щит, гнутые детали и т.д.) на мебельные фабрики конкурирующих фирм «Альфа» (Германия) и «Вест» (Италия). Представители фирмы "Альфа" пытаются получить конфиденциальную информацию у служащих фирмы «Зет» об объемах поставок фирмы «Вест», графике движений, реквизитах грузов, стоимости транспортных услуг и т.д.

86. Задание может быть выполнено на примере предприятия, выбор которого производится обучающимся самостоятельно.

Представить характеристику информации, которую можно сформировать, изучая данные, размещаемые на официальных федеральных и региональных сайтах. Описать, какие методы поиска и накопления данных (информации) могут использоваться в целях конкурентной разведки.

87. На основе Херфиндаля-Хиршмана определить степень концентрации рынка. На рынке действуют 4 компании с долями: "А" – 40%, «Б» – 30%, «В» – 20%, «Г» – 10%.

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Кузнецова, Е. И. Экономическая безопасность и конкурентоспособность. Формирование экономической стратегии государства: монография / Е. И. Кузнецова,. - Экономическая безопасность и конкурентоспособность. Формирование экономической стратегии государства - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2022. - 304 с. - 978-5-238-03590-1. - Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/123375.html> (дата обращения: 08.10.2025). - Режим доступа: по подписке

2. Махов, С. Ю. Конкурентная разведка в бизнесе: дополнительная профессиональная программа / С. Ю. Махов,. - Конкурентная разведка в бизнесе - Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИБ), 2017. - 28 с. - 2227-8397. - Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/73246.html> (дата обращения: 08.10.2025). - Режим доступа: по подписке

3. Рыжикова, Т.Н. Анализ деятельности конкурентов: Учебное пособие / Т.Н. Рыжикова. - 1 - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024. - 267 с. - 978-5-16-102088-3. - Текст: электронный // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.ru/cover/2107/2107290.jpg> (дата обращения: 08.09.2025). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. ЧУГАЕВА Ю. А. Конкурентная и деловая разведка: Метод. указания / ЧУГАЕВА Ю. А., Снимщикова И. В.. - Краснодар: КубГАУ, 2022. - 21 с. - Текст: электронный. // : [сайт]. - URL: <https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=12128> (дата обращения: 12.05.2026). - Режим доступа: по подписке

2. Маркетинговый анализ: инструментарий и кейсы: Учебное пособие / Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики". - 5 - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2023. - 150 с. - 978-5-394-05282-8. - Текст: электронный // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/cover/2083/2083019.jpg> (дата обращения: 08.09.2025). - Режим доступа: по подписке

3. Архипова, Л.С. Конкуренция как основа экономики: концептуальные подходы к исследованию роли конкуренции: Монография / Л.С. Архипова, Г.Ю. Гагарина, А. М. Архипов.; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - 1 - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 104 с. - 978-5-16-102468-3. - Текст: электронный // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/cover/1898/1898540.jpg> (дата обращения: 08.09.2025). - Режим доступа: по подписке

8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

Не используются.

Ресурсы «Интернет»

1. <https://znanium.com/> - ЭБС Znanium
2. <https://www.iprbookshop.ru/personal-registration.html> - IPR SMART
3. <https://profile.e.lanbook.com/> - ЭБС Лань

8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

Не используется.

Перечень информационно-справочных систем

(обновление выполняется еженедельно)

Не используется.

8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

Лекционный зал

401мх

киноэкран ScreeerMedia 180*180 - 0 шт.

Сплит-система настенная QuattroClima Effecto Standard QV/QN-ES24WA - 0 шт.

9. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

Учебная работа по направлению подготовки осуществляется в форме контактной работы с преподавателем, самостоятельной работы обучающегося, текущей и промежуточной аттестаций, иных формах, предлагаемых университетом. Учебный материал дисциплины структурирован и его изучение производится в тематической последовательности. Содержание методических указаний должно соответствовать требованиям Федерального государственного образовательного стандарта и учебных программ по дисциплине. Самостоятельная работа студентов может быть выполнена с помощью материалов, размещенных на портале поддержки Moodle.

10. Методические рекомендации по освоению дисциплины (модуля)